

OCUPACIÓN

AUTÓNOMOS por vocación (no por obligación)

Aumenta el número de jóvenes que optan por la autoocupación para huir de unas condiciones laborales precarias y trabajar en lo que se han formado y les gusta

GEMMA MARTÍ

Hoy ser autónomo no es la última opción, en un buen número de casos es la primera”, destaca Albert Colomer, director y uno de los impulsores de la Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, entidad fundada hace tres décadas que ha ayudado a crear más de 5.000 empresas y 10.000 puestos de trabajo, y ha impartido 180.000 horas de formación.

Actualmente, en España hay 3,2 millones de autónomos –544.000 en Catalunya– y su perfil ha ido cambiando a lo largo de estos últimos treinta años. Si durante la década de los ochenta y hasta finales de los noventa, la mayoría de nuevos autónomos eran desempleados que optaban por trabajar por cuenta propia, a finales de los noventa y hasta antes de la cri-

LEVE AUMENTO

En España existen 3,2 millones de autónomos (544.000 en Catalunya), un 0,9% más que en 2015

sis, el perfil varió y un buen número de personas –muchas con trabajo– apostaron por montar un negocio propio.

MÁS JÓVENES AUTOOCUPADOS

En los últimos años, y a raíz de la crisis, un buen número de jóvenes –principalmente– ha optado por autoocuparse. Los motivos son diversos, pero el principal es la dificultad para acceder al mercado laboral, y cuando lo logran lo hacen con unas condiciones laborales precarias, con bajos salarios, largas jornadas laborales y unos trabajos que están muy por debajo de su formación y de sus expecta-

tivas profesionales. Ante esta realidad, Colomer no se sorprende que “la generación mejor formada de la historia” opte por trabajar por cuenta propia, en aquello que realmente le interesa. “Antes, quien entraba a trabajar en una empresa o un banco sabía que, si quería, era para toda la vida y que podría escalar profesionalmente dentro de la misma entidad. Hoy esa seguridad ya no existe, nadie tiene un trabajo para toda la vida, pero seguramente los jóvenes tampoco lo quieren. Éstos prefieren arriesgar, y si antes el emprendedor lo era por necesidad, ahora muchos lo son por vocación”. Colomer pone el ejemplo de los recién graduados que acuden ilusionados a Autoocupació buscando orientación

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Las TIC han permitido emprender por cuenta propia con pocos recursos e internacionalizarse

y asesoramiento para trabajar “de lo que les gusta y les permita realizarse”.

MAYOR SATISFACCIÓN LABORAL

Por regla general, la autoocupación genera una mayor satisfacción profesional, y muchas personas la prefieren para poder organizar y gestionar su horario, realizar una actividad que les motive, conciliar mejor, etc., aunque el autónomo también debe ponerse sus límites. Si no



lo hace terminará trabajando las 24 horas, fines de semana incluidos, y encontrarse con que cada cliente es un “jefe”.

Colomer es de la opinión que “muchas veces, la persona que trabaja en una empresa lo hace en un puesto donde no puede desarrollar su profesión o en el que no se requiere la formación que tiene”, y añade: “La persona que se autoocupa aprende a bus-

carse la vida, a generar negocio, adquiere unas habilidades que le aportan valor y que le ayudarán a salir adelante ante cualquier tipo de circunstancias”.

MÁS MUJERES

Según la Fundació Autoocupació, el 43% de sus usuarios son mujeres, cifra que ha aumentado en los últimos años “ya que la autoocupación les ayuda a con-

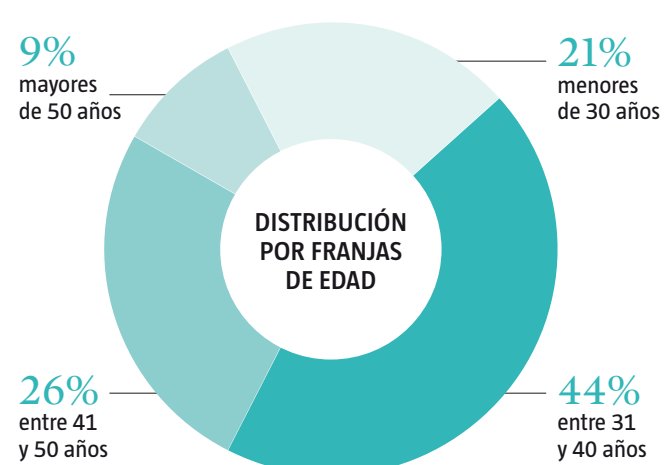
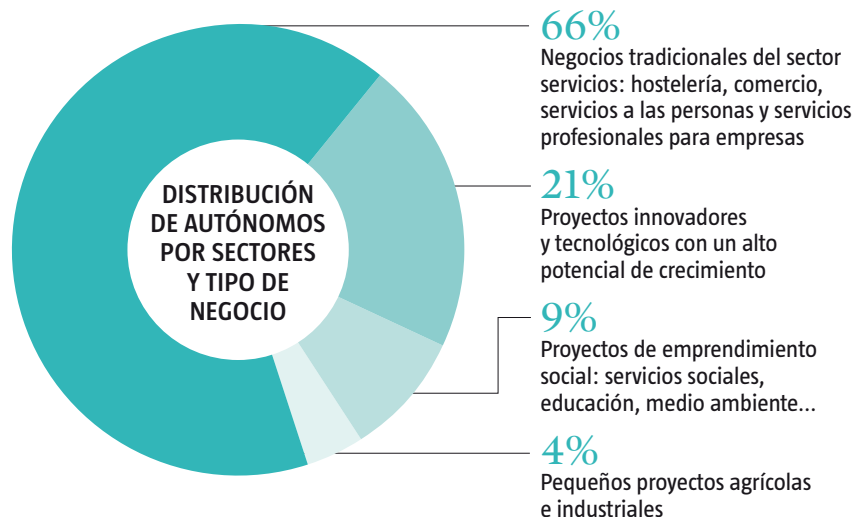
EVOLUCIÓN

LA AUTOOCUPACIÓN EN CIFRAS

» Desde su creación, en 1986, la Fundació Autoocupació ha evaluado más de 25.000 ideas de negocio. De éstas, el 20% (5.174 nuevos proyectos) se ha convertido en empresas, “ya que además de promover la creación de empresas, una de las labores de la fundación es evitar que personas con proyectos poco viables lo pierdan todo”, remarca Albert Colomer. No obstante, a lo largo de estos treinta años, ha

ayudado a crear 10.286 nuevos puestos de trabajo, de los cuales 8.279 corresponden a emprendedores y 2.008 a personas contratadas por los autónomos. A los tres años de su creación, la tasa de supervivencia de las nuevas empresas es del 68,9%, “mucho más alta que la media española, que es del 53,8%, según datos del INE; el motivo de esta diferencia es la prestación de servicios

de asesoramiento previos a la creación de la empresa que ofrecemos, que desanima a aquellos que se presentan con proyectos poco viables, y de servicios de acompañamiento una vez la empresa ya está creada para ayudar a su consolidación y crecimiento con una formación que capacita a los emprendedores para gestionar con éxito su negocio”, explica el director de Autoocupació.





EN COMPAÑÍA

Es más fácil y gratificante
emprender con otros socios
o colaboradores. FPPAC

▶▶ **EMPRENDEDORES**

PRINCIPALES ERRORES

■ No hablar con los clientes para validar si el proyecto que quieren poner en marcha responde a una necesidad efectiva. Muchas veces los emprendedores se dejan llevar por lo que a ellos les gusta sin contrastar si también gusta sus clientes

■ No implicarse al 100% en su proyecto: un negocio nuevo necesita una dedicación del 200% para salir adelante... Si el emprendedor le dedica el 30% de su tiempo, energía, etc., los resultados serán del 30%

■ No pasar a la acción y no focalizarse en la venta: vender, vender y vender. A muchos autónomos, especialmente los que tienen un perfil técnico, les da pánico vender. Y la venta es clave: todo lo demás se puede encargar a otras personas, pero la venta del producto o servicio debe realizarla el emprendedor

PRINCIPALES CONSEJOS

■ Ser proactivo, positivo y aportar energía: ser una persona que se autoocupa requiere de un pedaleo continuo para perseguir los sueños; el retorno económico no es suficiente

- Prepararse para que la empresa funcione: formarse, consultar, etc., para avanzar a los acontecimientos

■ Acompañarse de más gente: en tándem todo es más fácil. Otra opción es contratar a alguien, buscar colaboradores, socios... Ayuda a que las empresas crezcan y se consoliden

ciliar mejor la vida laboral y familiar; ellas son sus propias jefas y ellas deciden”.

Otro cambio significativo que experimenta el colectivo de autónomos es que está potenciando el trabajo en red. Antes un autónomo solía contratar a uno o más empleados, mientras que ahora apuesta por trabajar con otros iguales en espacios de *coworking*, por ejemplo.

En cuanto a los sectores donde hay un mayor número de trabajadores por cuenta propia, Colomer explica que “están en consonancia con las demandas de la sociedad y, por ejemplo, la autoocupación aumenta en ámbitos donde se potencia la innovación, como los relacionados con las nuevas tecnologías que, a su vez, permiten que una persona empiece a trabajar por su cuenta con pocos recursos y pueda alcanzar un mercado mundial. Ser autónomo permite una salida profesional de calidad”, concluye el director de Autoocupació.



LA RECETA El emprendedor debe asesorarse antes, durante y después de iniciar su negocio

OPINIÓN



SANDRA ZAPATERO, Presidenta de la Confederació de Treballadors Autònoms de Catalunya (CTAC)

Pagar por ingresos
y no por cuotas



EN TODOS LOS SECTORES El trabajo autónomo crece, y es necesario actualizar y modernizar la legislación que lo regula J. BALMES

Catalunya tiene un total de 544.408 personas dadas de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) de la Seguridad Social. En el conjunto español la cifra alcanza los 3.116.900. El sistema de cotización actual español, no convence al colectivo de trabajadores autónomos. La cuota de autónomos debería ajustarse en función de lo ingresado –como ocurre en otros países– en vez de una cantidad fija.

Proponemos establecer tres tramos distintos. El primero sería de Cotización Plana: 50€, para todas las actividades económicas que no superen el salario mínimo interprofesional (SMI). El segundo, de Cotización Actual, para quienes no superen los 80.000€ de rendimientos netos de trabajo; y por último el de Cotización Especial, para quienes superen esta cifra.

La cotización que proponemos es de 552€, como obligatoria en la Cotización de la base mínima. En la actualidad, el 84,8% de los autónomos cotizan sobre la base mínima de 893.10€, lo que significa que pagan alrededor de 280€ al mes. Con la consecuencia de que prestaciones tales como las pensiones, son muy bajas, exactamente el 41%, a diferencia del Régimen General.

Los autónomos están preocupados por la sostenibilidad del sistema de pensiones y plantean sus propuestas, dirigidas a obtener mayores ingresos en la caja de la seguridad social para quienes más rentas del trabajo obtienen, y de una cotización reducida y a efectos censales de aquellos autónomos que no llegan al salario mínimo interprofesional en términos interanuales. La capacidad recaudadora de estas modificaciones está avalada por una memoria económica que nos garantizaría

un superávit de 300 millones de euros para el gasto en pensiones de nuestro sistema, que este año rondará los 15.000 millones de euros. Es por ello que vemos muy urgente una reforma fiscal integral con criterios de proporcionalidad y progresividad.

A todo ello nos encontramos ante una reforma laboral que debe evitar el abaratamiento de la mano de obra y que se hizo extensiva a las relaciones mercantiles, llevándonos a la precariedad del mercado de trabajo. Con la tarifa plana de 50€ y la tarifa de 100€ para em-

“ La figura del ‘falso autónomo’ se ha extendido como la pólvora en los sectores productivos. Hoy supone el 30% del colectivo ”

plear, han conseguido que la figura del falso autónomo se extienda como la pólvora en los sectores productivos. Hoy el falso autónomo supone el 30% del colectivo. No vamos a permitir la pérdida de derechos de ningún trabajador. Por ello nuestro plan de acción junto con la inspección de trabajo es prioritario.

Tenemos colectivos más vulnerables como los jóvenes, inmigrantes y mayores de entre 45 y 55 años. Por ello siempre indicamos nuestro Plan de Relevo Generacional. Se necesitan cubrir aquellas actividades de personas que están cerca de la edad de jubilación, por aquellas que están sin ningún tipo de prestación en el mercado de trabajo. Queremos y necesitamos mantener la continuidad de comercios, servicios y otras actividades en activo.